

# КВАРТИРА НА ПРОДАЖУ В ПАСЕО МАРЕ ДЕ ДЕУ ДЕЛЬ КОЛЬ

REF: BR-0380

450 000 €

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ	ПЛОЩАДЬ	СПАЛЬНИ	ВАННЫЕ
Коста-Маресме — Калелья	125 м <sup>2</sup>	4	2



## ХАРАКТЕРИСТИКИ

Преимущества	Отделка	Привилегии
Хорошая планировка	Оборудованная кухня	Отличное состояние
Балкон	Оборудована бытовой техникой	Много натурального света
Вид на горы	После ремонта	Близость общественного транспорта
Парковка	Мебель включена	Престижный район Барселоны
Энергосберегающие материалы	Есть встроенные шкафы	





Квартира, полностью внешняя, состоит из четырех спален, три из них с двуспальными кроватями и одна большая односпальная, все со встроенными шкафами. Просторная гостиная имеет прямой выход на террасу.

Вся квартира была недавно отремонтирована. Совершенно новая кухня оснащена духовкой, микроволновой печью, холодильником и посудомоечной машиной, а также имеет доступ к галерее со стиральной машиной и подсобным помещением.

Две новые ваннные комнаты оборудованы душем.

Только одна из ваннных комнат со внутренними окнами: все остальные комнаты в доме имеют внешние окна и много света в течение дня.

Во всех комнатах дома есть радиаторы.

Квартира продается с мебелью и техникой, большая часть которой новая.

Парковочное место также включено в стоимость.

Здание в хорошем состоянии, лестничная клетка широкая с лифтом и видеодомофоном.

 КОСТА-МАРЕСМЕ  
– КАЛЕЛЬЯ

Калелья - город и муниципалитет Коста-Маресме, расположенный всего в пятидесяти километрах от Барселоны. Это один из популярнейших курортов региона, который славится своими песчаными пляжами и отличной инфраструктурой, а также стратегическим расположением на Средиземноморском побережье.

Из города ходят регулярные электрички до Барселоны, а также на север, до города Бланес, который называют «воротами» Коста-Бравы. Это привлекательный регион для инвесторов, желающих сдавать жильё путешественникам из Европы в летние месяцы, а также популярное место для покупки второй резиденции у моря.







+34 610 52 07 25  
[info@barcelona.ru](mailto:info@barcelona.ru)